



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Πέμπτη, 10 Νοεμβρίου 2022

# Παράταση Υποβολής Υποψηφιοτήτων για τα Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών έως τις 22 Νοεμβρίου 2022!

*Για 13η συνεχόμενη χρονιά το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ), βραβεύει τους καλύτερους στην Εξυπηρέτηση!*

Με προτεραιότητα την επιβράβευση των καλύτερων πρακτικών εξυπηρέτησης στην ελληνική αγορά, το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ), διοργανώνει **τα Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών 2022, τον κορυφαίο θεσμό στην Ελλάδα**, που αναδεικνύει τους πρωταγωνιστές της εξυπηρέτησης. **Οι δηλώσεις συμμετοχής γίνονται ηλεκτρονικά μέσα από την πλατφόρμα [www.csawards.gr](http://www.csawards.gr), έως τις 22 Νοεμβρίου 2022.**

Η πρωτοβουλία του ΕΙΕΠ, έχει γίνει ένας θεσμός, που, κάθε χρόνο επιβραβεύει καινοτόμες και εξαιρετικές πρακτικές στον τομέα εξυπηρέτησης του πελάτη, στοχεύοντας στη διάχυση εξειδικευμένης γνώσης και την επιβράβευση των καλύτερων στελεχών στην εξυπηρέτηση πελατών ανά κλάδο. Στο πλαίσιο της διεθνούς αναγνώρισης των βραβείων, το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών είναι **πιστοποιημένος φορέας** κατά **ISO 9001**. Οι εταιρείες μέσω της συμμετοχής τους, έχουν την ευκαιρία να αναδείξουν το έργο τους αλλά και να διακριθούν γι' αυτό, ενώπιον των σημαντικότερων παικτών της ελληνικής αγοράς.

**Εάν επιθυμείτε και εσείς να ξεχωρίσετε** και να κάνετε την αλλαγή στον τομέα της Εξυπηρέτησης, τότε πρέπει να δηλώσετε τη συμμετοχή σας στον κορυφαίο θεσμό ενισχύοντας έτσι την κατεύθυνση της αλλαγής στη βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη, πολίτη, καταναλωτή.

**Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός σε όλες τις επιχειρήσεις**, είτε είναι [μέλη](#) του ΕΙΕΠ είτε όχι. Η υποβολή υποψηφιοτήτων πραγματοποιείται μέσω ασφαλούς ηλεκτρονικής πλατφόρμας με τη συμπλήρωση ενιαίας μορφής ερωτηματολογίου. Μετά τη λήξη της υποβολής συμμετοχών, η κριτική επιτροπή επιλέγει τις 3 εταιρείες σε κάθε κατηγορία βράβευσης, οι οποίες θα περάσουν στην επόμενη φάση αξιολόγησης, ενώ **ο**



**μεγάλος νικητής κάθε κατηγορίας θα βραβευθεί σε μια τελετή στις 15 Δεκεμβρίου 2022 γεμάτη «μαγεία».**

**Οι κατηγορίες στις οποίες μπορούν να υποβάλουν τις συμμετοχές τους οι ενδιαφερόμενοι είναι οι εξής:**

1. Καλύτερη Εκπαίδευση για την Εξυπηρέτηση Πελάτη – Best Customer Service Training
2. Η Καινοτομία στην Εμπειρία του Πελάτη – Best Use of Innovation in Customer Experience
3. Αξιοποιώντας τη Φωνή του Πελάτη – Voice of the Customer
4. Καλύτερος Συνδυασμός Διαύλων Εξυπηρέτησης Πελάτη – Best omni-channel customer service
5. Ομάδα της Χρονιάς: Εξυπηρέτηση Πελατών – Customer Service Team of the year
6. Οργανισμός της Χρονιάς: Εξυπηρέτηση Πελατών – Customer Service Organisation of the year
7. Κέντρο Τηλεφωνικής Εξυπηρέτησης Πελατών της Χρονιάς – Customer Call Center of the year
8. Καλύτερη χρήση Τεχνολογίας στην Εμπειρία του Χρήστη – Best use of Technology in User Experience
9. Καλύτερη Σχέση Συνεργασίας με Εξωτερικό Πάροχο – Best Outsourcing Partnership
10. Καλύτερη Εφαρμογή Mobile App στην Εμπειρία του Χρήστη – Best Mobile App in User Experience
11. Καλύτερη Διαχείριση Κρίσης – Best Crisis Management Approach

**Δείτε αναλυτικά τους όρους συμμετοχής και δηλώστε υποψηφιότητα μέχρι τις 22 Νοεμβρίου 2022 στο [www.csawards.gr](http://www.csawards.gr).**

#csawardsgr2022 #proudtoserve #ΕΙΕΠ

---

#### **ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ (Ε.Ι.Ε.Π.)**

---

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε επικοινωνήστε:

Αναστασία Γεωργοπούλου, Operations Executive, Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών, τ. 210-6686373 | e-mail: [anastasia.georgopoulou@customerservice.gr](mailto:anastasia.georgopoulou@customerservice.gr)

#### **Λίγα λόγια για το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών:**

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ) είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, ο οποίος ιδρύθηκε το 2004 με την υποστήριξη πολυεθνικών, μεγάλων Ελληνικών εταιρειών και επιστημονικών φορέων που λειτουργούν στην Ελλάδα. Σήμερα, 128 εταιρείες είναι μέλη του Ινστιτούτου. Κοινή πεποίθηση των ιδρυτικών μελών του Ινστιτούτου ήταν η αναγνώριση της ανάγκης να αναβαθμιστεί και να υποστηριχθεί ο ρόλος όσων, άμεσα ή έμμεσα, έρχονται σε επαφή με τον πελάτη. Ακόμη, στόχος του ΕΙΕΠ είναι η δημιουργία ενός επιχειρηματικού πλαισίου που θα υποστηρίζει τις ατομικές δεξιότητες στην εξυπηρέτηση πελατών και θα αναγνωρίζει όσους τις εφαρμόζουν με επιτυχία. Το ΕΙΕΠ μέσω των μελών του, ο αριθμός των οποίων αυξάνεται ταχύτατα, απευθύνεται στον "εξυπηρετούμενο" πελάτη, πολίτη, άνθρωπο, με στόχο τη συνεχή βελτίωση της εξυπηρέτησής του.